

# Филипп Гузенюк



## Должность

Партнер Института Коучинга, консультант MetaIntegral (USA)

## О консультанте

Тренер, консультант Dana Carman Integral Consulting, США.

Руководитель исследовательского проекта «Развитие лидеров российского бизнеса».

Автор программы «Счастье в деятельности: источники энергии в работе».

Ведущий программы «Лидерство в инновационных проектах» МКФ ИТМО.

## Направления работы

- Счастье в деятельности: источники энергии в работе руководителя.
- Проведение масштабных конференций в различных форматах (OpenSpace, WorldCafe, AppreciativeInquiry и др.).
- Индивидуальный коучинг топ-менеджеров и владельцев бизнеса
- Коучинг команд топ-менеджеров и проектных команд на русском и английском языках.
- Корпоративные проекты по управлению изменениями, проведение стратегических сессий.

## Клиенты

Unilever, Johnson&Johnson, Beeline, International Paper, Cardif BNP Paribas Group, Strora Enso, Woerwag Pharma, УРАЛСИБ, РИА-Новости, Почта России, ТГК 1, ОГК-6, Meganet, банк «Абсолют», Русфинансбанк, НЭО Центр, Волховец, Бюллетень Недвижимости, Норильский Никель, TNK-BP, Лукойл, Пробизнесбанк, Лаборатория Касперского, Лама, Газпром Нефть, Mary Kay, Nokian Tyres, Ancor, AGC, Singenta, Ciclum, Сбербанк России, DeltaCredit, Yota.

## Образование

**2011 г.**, Victor Sanches, USA, «Практики работы с намерением мексиканских индейцев».

**2011 г.**, Harthill Consulting – Alchemist Workparty «Создание исследовательских сообществ».

**2011 г.**, Amina Knowlan, USA, «Matrix Leadership».

**2011 г.**, Компания Go-Training, «Основы Фасилитации».

**2011 г.**, Макс и Элен Шупбах, «Стратегия и видение под углом 721 градус».

**2010 г.**, Pacific Integral (USA) совместно с Институтом Коучинга, цикл семинаров для консультантов – «Применение интегрального подхода в работе с организациями» «Управление полярностями».

**2009 г.**, Babson College, USA - Symposium for Entrepreneurship Educators – Russia «Обучение и развитие предпринимателей».

**2004-2006 гг.**, Институт Коучинга, курс профессиональной переподготовки по специальности «коуч-консультант», бизнес-тренер.

**2002 г.**, Trondheim University, Norway, программа по стратегическому международному маркетингу.

**1998-2003 гг.**, СПбГУ Экономический Факультет, специальность «экономист», «преподаватель экономики».